



Clément Gallois

Phénomène en vogue dans la musique, et naissant dans le cinéma, l'investissement sur Internet gagne le domaine du sport, et plus particulièrement du golf, avec le concept TouchMySport. L'objectif est double : offrir aux joueurs une sérénité financière et une meilleure visibilité, et permettre aux passionnés de golf de participer concrètement à la carrière d'un golfeur.

↳ **Un concept novateur**

Le golf est un sport qui peut rendre riche, mais qui peut aussi mettre sur la paille, obligeant parfois ses pratiquants professionnels à mettre prématurément un terme à leur carrière. Les golfeurs n'étant pas salariés, leurs revenus proviennent uniquement de leurs gains en tournois, voire de leurs contrats avec des sponsors. Ainsi, pour quelques dizaines qui touchent des millions par an, des centaines d'autres galèrent et ont du mal à vivre de leur métier. C'est en partant de ce constat que Nicolas Touchant a eu l'idée du projet TouchMySport. « Je suis joueur amateur, j'ai débuté le golf à l'âge de six ans, et je connais personnellement quelques jeunes professionnels, explique ce Lyonnais de 28 ans, diplômé d'une école de commerce. J'ai souvent discuté avec eux de leurs difficultés à vivre de leur sport, à financer leur carrière. Certains sont même parfois obligés d'arrêter à cause de ça. L'idée de leur trouver un financement extérieur a germé dans ma tête et on a vu apparaître récemment des sites dans la musique et le cinéma où des internautes pouvaient investir sur des chanteurs ou des films, je me suis dit que ça pourrait également marcher avec des golfeurs. »

↳ **Quarante mille euros par saison**

Concrètement, TouchMySport propose de réunir joueurs professionnels d'un côté, et investisseurs d'un autre, appelés Touch Members. Ces derniers, qu'ils soient des particuliers ou des entreprises, peuvent miser à partir de 10 euros sur un ou plusieurs golfeurs, à choisir parmi une liste qui compte pour le moment sept noms (pour plus de renseignements et une fiche descriptive de chaque golfeur, aller sur www.touchmysport.com). Une fois qu'un joueur atteint 40 000 euros de mise, « une somme calculée après discussion avec les joueurs, qui revient en moyenne au coût d'une saison sur un circuit professionnel, Challenge Tour ou Alps Tour », précise Nicolas Touchant, il débute son activité sous l'égide de TouchMySport. « Les avantages pour les pros sont nombreux, ajoute-t-il. Tout d'abord, ils n'ont plus besoin de se soucier des impératifs financiers, puisque tous leurs frais sont assurés, et peuvent se concentrer uniquement sur leur jeu. De plus, ils ne sont plus obligés de renoncer à certains tournois par manque d'argent et ils ont donc plus de chances de progresser dans la hiérarchie. Enfin, faire partie de ce projet leur offre davantage de visibilité vis-à-vis des sponsors et peut faciliter leurs négociations face aux agents. »

↳ **Créer du lien**

Pour les Touch Members, l'objectif est double. Financièrement, tout d'abord, ils peuvent espérer récupérer leur mise, voire plus. Le contrat prévoit en effet que le golfeur reverse à la fin de la saison 40 % de ses gains nets, à répartir entre tous les internautes au prorata de leur participation. « Nous avons calculé que si un joueur atteint le 400^e rang mondial, ce qui n'est pas hors de portée, l'investisseur deviendra bénéficiaire », explique M. Touchant. Mais la dimension financière n'est pas la seule à être prise en compte, le but étant également de créer du lien entre joueur et internaute. Ainsi, celui-ci pourra partager le quotidien de son pro, suivre ses résultats, ses émotions au jour le jour en échangeant des mails. Il aura également la possibilité de le rencontrer régulièrement, notamment lors de journées « Clinic » où il pourra s'entretenir directement avec lui, et aura enfin peut-être la chance de disputer un Pro-Am à ses côtés. « Notre démarche s'éloigne de celle des sites de paris en ligne où seule la spéculation compte, conclut Nicolas Touchant. Nous proposons aux internautes de miser sur une valeur humaine et de créer une proximité avec les joueurs, c'est totalement différent. » Une initiative intéressante qui pourrait bousculer le paysage golfique français. ○

La liste des joueurs :

Fabien Marty, Olivier Serre,
Éric Chandonnet, Clément Gallois,
Benoît Boziz, Nicolas Portebouaf
et Matthieu Boziz.

INVESTIR SUR UN JOUEUR, ÇA PEUT RAPPORTER GROS !

QUEL NOUVEAU DRIVER PING CORRESPOND A VOTRE JEU ?



© PING 2009

Il existe deux nouveaux moyens d'améliorer vos Drives. Le Driver G15 possède une tête plus allongée pour augmenter le moment d'inertie (MOI) pour un maximum de tolérance. Des poids externes ont été positionnés pour optimiser le centre de gravité et ainsi améliorer l'angle de décollage tout en diminuant les effets pour un gain de distance et des Drives plus droits. Si vous préférez travailler les effets de vos balles, la conception du Driver i15 vous apportera distance et contrôle. La forme de sa tête, plus traditionnelle, possède une couronne allégée et une face plus haute afin d'augmenter la vitesse de la balle. Le positionnement interne des poids permet également d'effectuer les trajectoires demandées par les joueurs professionnels du Tour.

Pour connaître le Driver qu'il vous faut, aller visiter le site ping.com ou aller voir un magasin Fitting Ping spécialisé proche de chez vous.

PING[®]
PLAY YOUR BEST™